

Sapato verde

Numa conversa à mesa, num jantar entre amigos e família, falava-se da dificuldade em encontrar calçado alternativo à pele animal em Portugal e na necessidade de surgir algo que colmatasse essa questão.

Depois de algumas pesquisas, começa a germinar a semente e a 29 de agosto de 2014 é inaugurada a 1ª sapataria vegan em Portugal, a Sapato Verde! Alexandra é o rosto da Sapato Verde e nós fomos saber mais de como tudo isto começou.

Start & Go - A Sapato Verde surgiu inicialmente como uma sapataria. Quando e porque sentiram a necessidade de alargar a gama de produtos oferecidos? Os vossos sapatos são marca própria?

Alexandra – Inicialmente, o nosso foco era realmente o calçado vegan, isto por não existir nenhuma loja física com este conceito em Portugal; no entanto, depressa verificámos que também não era fácil encontrar outros produtos sem ingredientes de origem animal e muitas vezes a dúvida na composição e ingredientes dificultava-nos a compra. Por esse motivo, decidimos ampliar a oferta de produtos Vegan para acessórios, vestuário e cosmética.

Start & Go - Qual foi o maior desafio sentido até ao momento com o desenvolvimento do projeto?

Alexandra – O apoio financeiro e a carga fiscal foram, sem dúvida, a nossa maior dificuldade e entrave. Sem capital próprio, tor-



na-se mais difícil conseguir adquirir novas coleções. Felizmente, a maioria dos nossos fornecedores e parceiros são também os nossos maiores apoiantes e ajudaram-nos imenso nos primeiros três anos do projeto.

Start & Go - Qual é a principal visão para o projeto?

Alexandra – Solidificar o projeto com mais opções veganas, sustentáveis e nacionais e aumentar a nossa equipa.

Start & Go - Quantos colaboradores tem atualmente a vossa empresa?

Alexandra – Neste momento a nossa empresa conta com 4 colaboradores.

Start & Go - Qual tem sido a adesão do

mercado ao vosso conceito e aos valores da marca?

Alexandra – Tem sido muito positiva e temos crescido imenso enquanto loja física. Mudar para Lisboa foi um passo muito importante nesse sentido. As pessoas sentem uma empatia muito grande e são na maioria seguidores dos mesmos valores que a nossa marca representa.

Start & Go - Qual o vosso mercado preferencial?

Alexandra – A nossa porta está aberta a todos sem exceção, no entanto o nosso público alvo são os clientes vegan e com práticas ambientais sustentáveis.

Start & Go - Está prevista a vossa expansão para outras cidades do país?

Alexandra – Não. Queremos focar-nos na loja que temos. Um dos nossos fortes é o atendimento personalizado, com um cuidado especial para com os nossos clientes, o que por vezes se perde um pouco quando se começam a abrir outras lojas.

Start & Go - Projetos para o futuro?

Alexandra – Solidificar a nossa presença online, divulgar o veganismo e ajudar pessoas na transição, desmistificando dúvidas. Na parte do café, o Green Beans Café (pertence à nossa empresa e partilha o mesmo espaço), queremos aumentar a nossa oferta e fazer eventos temáticos. ■

