

Fairmeals

Todos os anos, 1,3 mil milhões de toneladas de alimentos produzidos são perdidos ou desperdiçados, o que representa cerca de 1/3 de todos os alimentos produzidos globalmente. Só em Portugal, estima-se que 1 milhão de toneladas de alimentos comestíveis sejam descartados anualmente, correspondendo a 97 kg por pessoa. Alguns países europeus, como a Dinamarca e a França, já implementaram leis para limitar o desperdício, acredita-se que outros se seguirão em breve.

As soluções alternativas existentes, como a doação, são válidas e importantes, porém nenhuma delas possibilita ao empreendedor o retorno financeiro do que foi investido. Foi assim que surgiu a plataforma digital FairMeals, que já conta com app para Android e em breve lançará a versão para iOS.

Destinada fundamentalmente às empresas da Restauração, a FairMeals é uma plataforma inovadora que pretende reduzir o desperdício alimentar e conta já com cerca de 60 empresas de restauração parceiras e 1200 utilizadores registados na plataforma (site e aplicativo).

A plataforma permite que as empresas da restauração vendam os excedentes de alimentos do dia ou próximos ao vencimento da validade, que seriam descartados, garantindo uma receita com vendas adicionais e ao mesmo tempo agem de forma mais sustentável, diminuindo a quantidade de resíduos produzidos. Através da plataforma, ganham, também, novos clientes que se podem converter em clientes regulares.

Já para os Clientes, estes têm a oportunidade de adquirir refeições mais económicas, podem descobrir novos espaços e experimentar novos pratos. O ambiente também sai beneficiado, já que, se reduz o desperdício alimentar, há também uma poupança dos recursos naturais.

Recentemente foram desenvolvidas parcerias com a IPSS portuguesa Zero Desperdício, com o intuito de doar os alimentos não comercializados na plataforma, e com a Lipor, entidade responsável pela gestão, valorização e tratamento dos Resíduos Urbanos produzidos por oito municípios

The graphic features the FairMeals logo at the top, which consists of a stylized green leaf and orange bowl icon next to the text 'FAIRMEALS'. Below the logo are three icons with corresponding text: a leaf in a circle labeled 'ADOPTA PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS', two hands holding a heart labeled 'DOE REFEIÇÕES A QUEM MAIS PRECISA', and a stack of coins labeled 'ECONOMIA'. The website address 'www.fairmeals.pt' is prominently displayed in the center. At the bottom, two smartphones are shown: the left one displays the login and sign-up screens of the app, and the right one shows a list of food items for sale, including 'Batidos deliciosos', 'Wrap com salmão', and 'Falafel Salada', each with a price and location.

no Norte de Portugal, para campanhas de sensibilização e consciencialização ambiental.

A internacionalização do projeto é já uma realidade. No primeiro trimestre de 2019 deram-se os primeiros passos para a entrada no México e que iniciará a operação ainda este ano. “Os preparativos estão quase completos e montamos uma pequena equipe que realizou algumas campanhas locais para entender o mercado”, afirma Carlos Pereira.

A partir de 2020 está prevista a entrada

nos mercados dos EUA, Brasil e demais países da União Europeia.

A Fairmeal foi distinguida com o primeiro lugar na categoria Startup da primeira Edição do Prémio Start&Go.

“Num planeta onde 800 milhões de pessoas estão subnutridas, é hora de usar nossos recursos de maneira sustentável. Assim, através da nossa parceria com a Zero Desperdício podemos ajudar pessoas que precisam de comida”, dizem-nos.

Da nossa parte só podemos desejar muito sucesso e parabéns! ■