

# Quatro dicas essenciais para transformar – digitalizar e agilizar – os RH para 2020



**TERESA RIBEIRO**  
Marketing & Customer Relations  
manager bwd



**MÁRIO COUTO**  
Board advisor & Technology  
Manager bwd

A transformação digital pode ser a "buzz word" da moda, mas é um desafio que, em grande parte das empresas, acaba preterido em relação a outros. Como consequência, tanto gestores como as suas equipas são expostos, dia após dia, à ineficiência dos processos e sistemas (muitas vezes ultrapassados) que utilizam e a ambicionada flexibilidade no trabalho sempre no horizonte, mas nunca uma realidade.

1. Uma verdadeira transformação compreende a avaliação de todos os sistemas de negócio para determinar

as áreas de melhoria com potencial para incrementar a produtividade e a eficiência dentro da organização. Assim, este é o passo número um da sua jornada de transformação de RH.

2. A tecnologia tem um papel relevante na chamada workplace transformation mas sem a execução de um eficiente levantamento de requisitos e redesenho de processos, pedras basilares na transformação de RH, o potencial da utilização de ferramentas de automatização de processos e fluxos ou de gestão documental e arquivo digital, entre outras, não será alcançado na sua totalidade.

3. No processo de implementação de uma mudança, as organizações, direta ou indiretamente, solicitam aos seus colaboradores que enfrentem ciclos que geram maior ou menor incerteza e frustração no modo como executam as suas tarefas diárias. Não é por isso de supreender que alguma resistência à mudança seja sentida de cada vez que se inicia um ciclo

de transformação nas empresas. Transparência e comunicação dos benefícios diretos para os colaboradores são os fatores-chave que permitem levar a bom porto a mudança pretendida. Trabalhar em qualidade, e não quantidade, será um objetivo comum a todos os "stakeholders" envolvidos e apenas alcançável se todos trabalharem em conjunto para o concretizar.

4. Com 70% dos profissionais a trabalharem remotamente pelo menos uma vez por semana e 53% em pelo menos metade da semana (forbes, 2019), é cada vez mais urgente munir as organizações de soluções que promovam a comunicação e a colaboração, tornando as organizações operativamente eficientes e ágeis, não apenas no longo prazo, mas no seu dia-a-dia. São exemplos a digitalização e mobilidade associadas a aplicações móveis com serviços da empresa, que permitam a marcação de férias e submissão de despesas dos colaboradores e que beneficiarão em larga escala as organizações como um todo. ■