

Partteam



A PARTTEAM nasceu há dezanove anos pela mão de Miguel Soares dedicada ao desenvolvimento e fabrico de quiosques multimédia, mupis digitais e outras soluções digitais para todo o tipo de setores e indústrias. Desde então e com mais de 15.000 unidades produzidas, para mais de 35 países diferentes, a PARTTEAM & OEMKIOSKS é hoje uma referência a nível mundial.

O caminho internacional deu-se desde cedo. Miguel Soares rapidamente percecionou o potencial de mercado existente e decide criar a marca OEMKIOSKS, projetada estrategicamente para o lançamento da empresa no mercado externo.

A estratégia era clara. A expansão no mercado internacional teria por base a procura de parceiros interessados na comercialização de quiosques portugueses, produzidos integralmente pela PARTTEAM, mas com as marcas dos seus clientes. Embora a PARTTEAM contasse, já na altura, com diversos modelos próprios e patenteados, a sua estratégia passou por proporcionar aos clientes e parceiros internacionais a possibilidade de conceber os seus próprios desenhos, as suas ideias, com características únicas e exclusivas, ficando assim a empresa reconhecida pelo seu modelo de negócio altamente versátil e adaptável aos mais variados conceitos e mercados. Estava assim garantida a vantagem competitiva da OEMKIOSKS - Qualidade da produção portuguesa, com com-

ponentes de última geração tecnológica, a preços competitivos.

O plano de internacionalização definido previa a expansão para os mercados europeus, pela sua proximidade geográfica,

político e económico mais complicado, mas em exponencial expansão e reduzida concorrência.

Hoje, a PARTTEAM & OEMKIOSKS é reconhecida internacionalmente pela vertente



cultural e política, seguindo-se os mercados da CPLP (Comunidade dos Países de Língua Portuguesa), pela sua ligação cultural, linguística e histórica com Portugal. Os países europeus dispunham de um cenário macroeconómico estável, de elevada demanda tecnológica e bom poder de compra. No seu inverso, os países de língua lusófona dispunham de um cenário

inovadora dos seus produtos e direciona 50% a 60% das suas vendas para o mercado externo. A comprovar este esforço de inovação, a empresa foi recentemente distinguida com o European Product Design Awards, prémio que reconhece designers internacionais de produtos, que procuram melhorar o dia a dia com as criações práticas e bem pensadas. ■