

ISVOUGA debateu o Marketing Digital na 3ª Conferência do Centro e Norte



A 3ª Conferência de Marketing Digital Centro e Norte de Portugal aberta por Adelina Portela, Diretora do ISVOUGA, e Emídio Sousa, Presidente da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, com a presença de 160 participantes, contou com a intervenção de 12 oradores renomados em Digital Ads, Web Analytics, Content Marketing e New Trends.

Pelo Auditório do ISVOUGA passaram na sexta-feira, dia 21 de fevereiro, Marco Brandão, Diretor Técnico de Marketing Digital na LOBA.cx, João Henrique Costa, Diretor de Marketing na Fiamma, Líliana Bernardino, Head of Customer Intelligence & Analytics na Sonae MC, Marco Gouveia, Head of Digital Marketing no Pestana Hotel Group e Google Regional Trainer, Ricardo Bastos Dias, Marketing and Communications Manager na ALTRAN Portugal, Patrícia Soares da Costa, CEO and Branding Consultant na Marquinista, João Pintado, Head of Digital Marketing na PE-COL, Ana Bicho, CEO na Adclick, Alexandra

Carreira, Head of Marketing and Communications na JP Sá Couto, Jorge Jorge, Marketing Brand and Communication Director no Hospital São João; Márcio Miranda,

Digital Marketing Manager na DELTA Q – via Skype, e Paulo Henrique Ferreira, Fundador e CEO da empresa brasileira Barões Digital Publishing.

O ponto forte da 3ª edição da Conferência de Marketing Digital Centro e Norte de Portugal esteve na diversidade e qualidade dos oradores, que incluiu pela primeira vez um executivo internacional que trouxe o Digital Publishing para debate em Portugal. Os participantes tiveram ainda a oportunidade de assistir ao lançamento do Livro Marketing Digital & E-Commerce, coordenado pelo Professor Jorge Remondes, docente do ISVOUGA.

Assistiram à conferência empresários, profissionais de marketing e comunicação, alunos, ex-alunos e docentes do ISVOUGA e alunos e quadros de outras instituições de ensino superior. O evento organizado pelo MKT:LAB contou, mais uma vez, com o envolvimento de alunos, docentes e profissionais desta instituição de ensino superior prestes a assinalar 30 anos de existência. ■

